



Unione Europea



Regione Calabria



Comune di Vibo Valentia



Vision

VISION PRELIMINARE PER IL PIANO STRATEGICO “VIBO FUTURA 2015”

“...una città in continua tendenza, proiettata a consolidare un proprio sistema insediativo, ma costretta più volte a rifondarsi [...]. La fase contemporanea della città registra ancora questa tendenza alla ricerca di un'identità urbana, amministrativa, culturale, economica. La recente assegnazione del ruolo di provincia accentua ed accelera tale ricerca, volta a superare la condizione ibrida della città-paese e nello stesso tempo a recuperare la ricchezza della sua stratificazione storica in rapporto alla qualità di un paesaggio tra i più caratterizzanti della Calabria.”

Ottavio Amaro *“Vibo Valentia: il bisogno di città”*¹

La definizione della **Vision** costituisce la base per l'elaborazione della Strategia di Sviluppo per Vibo Valentia. La **Vision** è un'immagine del futuro del territorio vibonese che orienta l'intero processo di pianificazione, proponendo, coerentemente con il Quadro Conoscitivo (dato dall'analisi dei Sistemi e dagli esiti del processo partecipativo), un **possibile ruolo del sistema locale** verso il quale indirizzare le iniziative di sviluppo. La **Vision** verrà poi concretizzata attraverso la costruzione di **Linee d'Azione**, integrate e sinergiche tra loro, e **Azioni** specifiche, le quali, determinando effetti differenziati e complementari nel territorio, contribuiranno simultaneamente al raggiungimento di più obiettivi.

¹ In Thermes L., Mannino M., Marino L. (a cura di), *Il progetto dell'esistente. Paesaggi urbani e paesaggio costiero in Calabria. Ripensare Vibo Valentia*, Quaderni del Laboratorio Internazionale d'Architettura, n. 2/2003, p. 16



Unione Europea



Regione Calabria



Comune di Vibo Valentia



Vision



La *Vision* proposta per Vibo Valentia nasce dalla constatazione della **multiformità delle vocazioni** del territorio vibonese (già evidenziata all'interno degli Scenari), che si accompagna però ad una **identità storico-culturale comune**, costruita nel corso di una storia millenaria e ancora non sufficientemente interiorizzata dalle comunità locali, né adeguatamente valorizzata verso l'esterno.

Vibo ha storicamente ricoperto – e ricopre in parte tuttora, grazie al suo ruolo di polo produttivo e di servizi - un ruolo di riferimento per l'area vasta, ma questo ruolo deve essere riscoperto e potenziato, **“riportando alla luce”** (come in uno scavo archeologico) le risorse endogene della città e del suo intorno e ridando loro valore ed *appeal* (come in un'operazione di restauro e riuso). Il Piano Strategico, in questo senso, deve puntare a **rafforzare il senso di identità collettiva e di appartenenza** dei suoi abitanti i quali, resi maggiormente consci delle proprie potenzialità e “mancanze”, potranno così proiettarsi verso il futuro ed operare scelte consapevoli per la crescita del proprio territorio.

Vibo emerge dall'analisi e dalla prima fase del processo partecipativo come una **città in cerca della propria identità**: divisa tra una realtà costiera ed una “montana” spesso in aperto conflitto tra loro ed “indecisa” tra il rafforzamento di una realtà industriale molto presente, ma ancora non pienamente competitiva, ed un riorientamento dello sviluppo in chiave turistica – due “futuri possibili” che vengono ritenuti inconciliabili da molti attori locali. Emerge una situazione di isolamento e di conflitto, che potrebbe essere risolta



Unione Europea



Regione Calabria



Comune di Vibo Valentia



Vision

attraverso la riscoperta di radici comuni, le quali possono costituire il punto di partenza per una mediazione che conduca ad un cammino di sviluppo orientato verso obiettivi condivisi.

La Vision proposta, perciò, è incentrata sull'**integrazione**, a diversi livelli:

- **a livello sovralocale**, la Città di Vibo si deve porre, in virtù del suo ruolo di capoluogo e della sua peculiare posizione geografica, come **snodo ed interfaccia tra costa ed entroterra**, tra il sistema costituito dagli insediamenti turistici costieri e quello, rurale e naturalistico, delle Serre Vibonesi. Nell'ottica di un complessivo ed equilibrato sviluppo turistico dell'area, Vibo, grazie alla presenza del porto e dell'autostrada e al suo posizionamento sugli assi Tropea-Pizzo e Vibo Marina-Soverato (che verrà rafforzato dalla realizzazione della Trasversale delle Serre), può giocare un ruolo importante di porta di accesso, da terra e dal mare, sia del sistema del litorale, sia di quello dell'entroterra e rivestire una funzione di smistamento e di coordinamento dei flussi turistici sull'area vasta;
- **a livello locale**, il Piano Strategico si propone di:
 - o **integrare tra loro le componenti insediative della città** (Vibo superiore e Vibo Marina, i quartieri periferici, le frazioni), dal punto di vista sia fisico che funzionale;
 - o **ricomporre e riconciliare le diverse "anime" di Vibo** (industriale, turistica, culturale, commerciale e di servizio), valorizzarle e rafforzarle in maniera coordinata, limitando le reciproche interferenze e accrescendone le possibili sinergie, all'interno di una logica complessiva in cui la salvaguardia dei beni culturali e la tutela dell'ambiente rappresentino le invarianti dello sviluppo territoriale.

Con queste premesse, la *Vision* proposta per il Piano Strategico di Vibo Valentia è:

“VIBO FUTURA 2015: UN TERRITORIO DI VALORE”



Unione Europea



Regione Calabria



Comune di Vibo Valentia



Vision

Tale *Vision* racchiude una **molteplicità di significati**, così come molteplice è l'identità di Vibo che emerge dal Quadro Conoscitivo e dagli Scenari:

- con la parola *territorio* si intende sintetizzare la **connotazione “di area vasta” del Piano Strategico**, che non investe solo il Comune di Vibo Valentia, ma un ambito territoriale più ampio, che comprende i Comuni contermini ed, in prospettiva, l'intera Provincia;
- il concetto di *valore* vuole **esprimere una valutazione qualitativa del territorio vibonese, ricco di elementi di pregio** dal punto di vista storico, culturale, enogastronomico, ambientale e socioeconomico, e quindi di molteplici, importanti risorse per lo sviluppo futuro;
- la parola *valore* richiama anche il termine **valorizzazione**: il *valore* delle suddette risorse va riscoperto, ottimizzato e incrementato per intraprendere un cammino comune di sviluppo, sostenibile dal punto di vista ambientale e sociale;
- lo *slogan* intende anche **risvegliare l'orgoglio della comunità locale**: il Piano Strategico mira infatti ad aggregare intorno ad obiettivi condivisi i soggetti territoriali, guidandoli alla riscoperta delle proprie radici e potenzialità comuni e rafforzando l'identità locale ed il senso di appartenenza, e quindi la consapevolezza e l'orgoglio del proprio valore;
- infine, *valore* è un sinonimo di **coraggio**: realizzare un percorso di Piano Strategico vuol dire anche, per una comunità, avere il coraggio di effettuare scelte forti, di accettare le sfide della modernità e della globalizzazione, di mettersi in gioco per costruire insieme il proprio futuro.